**Acumulación de puntos de "Vuelo por premios" de Premium por Mes**

Sin Reserva Web

No es el 9no Viaje

Reserva Web

Reserva Web

Sin Reserva Web

No es el 17avo Viaje

9no Viaje

No es el 17vo Viaje

17vo Viaje

Viaja un martes

17avo Viaje

9no Viaje

Sin reserva Web

Sin reserva Web

Reserva Web

Sin reserva Web

Reserva Web

No es el 9no Viaje

17avo Viaje

Reserva Web

Sin reserva Web

Reserva Web

Sin reserva Web

9no Viaje

Reserva Web

Sin Reserva Web

Reserva Web

No es el 9no Viaje

No se viaja un martes

No se adicionan ***km***

Viaja menos de 500***km***

Viaja más de 500***km***

Sin Reserva Web

Reserva Web

No es el 17vo viaje

Viaja un sábado

Se adicionan ***km***

No se viaja un sábado

**UN ÁRBOL GRATUITO**

"Sé que usted tiene que tomar un avión, pero permítame explicarle una vez más, señor", suplica Glen Curtiss, gerente de marketing de Premium Airlines. Curtiss ha estado intentando (sin éxito) explicar la nueva política de la aerolínea respecto a la acumulación de kilómetros para los premios (como actualizaciones a primera clase y vuelos gratuitos) a un miembro del club "Vuelo por premios" de Premium. Glen reinicia su explicación sobre la política, diciendo: "Verá usted, señor, el viajero (ése es usted, el señor Icarus) será premiado con los kilómetros que realmente vuele. Si la distancia en kilómetros real fuera menor a 500 kilómetros, el viajero conseguirá 500 kilómetros de crédito. Si el viaje fuera hecho en sábado, la distancia real en kilómetros se multiplicará por dos. Si el viaje fuera hecho en martes, el factor de multiplicación es 1.5. Si éste es el noveno viaje durante el mes, la distancia en kilómetros se duplica independientemente del día en que se realice el viaje, y si es el decimoséptimo viaje, la distancia en kilómetros se triplica. Si el viajero reservara el vuelo en la Web, se agregan 100 kilómetros". "Espero que todo haya quedado claro para usted, señor Icarus. Disfrute su vuelo, y gracias por volar con Premium". El señor Icarus, cuyo deseo de abordar el avión de Premium ha desaparecido durante la pesada explicación de Glen, se adentra en el mar de gente que se abre paso con dificultad por los carriles de seguridad, volteando a mirar brevemente a Glen en respuesta. Desarrolle un árbol de decisión para la nueva política de Premium Airlines sobre la acumulación de kilómetros de premio de tal forma que la política sea más clara, más fácil de entender visualmente y, por tanto, más fácil de explicar.

Dibujo de un árbol de decisión para mostrar las acciones de aprobación de compras que no se realizan en efectivo en una tienda departamental. banco la autorización de la tarjeta de crédito. La figura 9.18 ilustra cómo se puede